



LIDERAZGO

Definitivamente una de las características más relevantes que debe de tener un director o gerente es la habilidad de ser líder.

La primera pregunta que nos hacemos es la siguiente:

¿El líder nace o se hace? La realidad es que nadie nace siendo un líder, así como nadie nace siendo un vendedor o un médico o un ingeniero. El liderazgo se crea al aprender una serie de habilidades y comportamientos que están al alcance de cualquier persona. El médico no nace sabiendo medicina; el ingeniero no nace siendo un genio en cálculo; un atleta olímpico no nace corriendo. Cada una de las disciplinas las tenemos que aprender, estudiar, ejecutar y practicar miles de veces. El liderazgo se aprende y se perfecciona durante nuestras vidas y este documento tiene la intención de ayudarte a entender qué acciones tienes que llevar a cabo para poder liderar a tu equipo de trabajo a conseguir las metas que se han establecido en tu organización.

Primero, entendamos qué características buscan las personas en un líder dentro de una organización.

Cuando me pongo a pensar en las características que el personal en una organización busca en un líder, me puedo encontrar con una lista algo larga, pero al principio de la lista encontramos dos cosas que son absolutamente esenciales. La primera es la **honestidad**. La característica más importante que las personas en una organización buscan en un líder es que hable siempre con la verdad, una persona que muestre una integridad incuestionable; que él o ella sea un ejemplo en vida de los valores que representa la empresa y que siempre se comunican con transparencia. *Si el líder no muestra honestidad, lo demás ya no importa, su liderazgo se ha perdido.*

El segundo punto en importancia es la capacidad de **crear y comunicar, con una claridad excepcional, la visión de hacia dónde se dirige la empresa**. Un líder exitoso además de comunicar la visión con claridad, debe de tener una estrategia bien planeada para el crecimiento de la empresa y que además venga acompañada de valores que regirán el comportamiento del staff dentro de la misma.

Cuando trabajo con mis clientes, es común que tengamos charlas en las cuales hablemos de su visión, sus valores, e inclusive que nos platicuen de su misión. Estos puntos que en la gran mayoría de las empresas existen o se definieron en un principio, al paso del tiempo son abandonados y nadie los recuerda hasta que les hacemos ver a los líderes de las empresas con las que trabajamos la importancia que estos puntos tienen en la comunicación con su staff y cómo su liderazgo va a ser influenciado por la misión, visión y valores.

Para ayudar a mis lectores a tener una mayor claridad de la misión, visión y valores, les comparto las definiciones que les ayudarán a explicar con mayor claridad cada punto y, sobre todo, que se pueda comunicar con su staff de forma sencilla y práctica. Lo importante es que el staff pueda entender que la misión, visión y valores, tienen que ver con las acciones y responsabilidades que hacen todos los días, y que la información y contenido de cada enunciado sea tan clara que todos los niveles de la organización puedan entenderla.

Misión.

Cuando te dediques a definir la misión de tu negocio, te sugerimos que incluyas con mucha claridad por qué tu empresa hace lo que hace.

Visión.

La visión debe de ser una frase muy clara con la que el líder expresa a dónde quiere llevar a su organización en los próximos cinco años.

Valores.

Los valores ofrecen o dan las formas en cómo vamos a comportarnos para lograr tener una organización con creencias que nos mantengan unidos y nos acerquen al éxito.

Agregamos uno más que se toca todos los días: **Metas**.

Metas.

Las metas te van dar los pasos y los tiempos para lograr el éxito.



UN LÍDER REQUIERE DE UNA EXCELENTE COMUNICACIÓN

Creo firmemente que la clave de una empresa sana radica en la **comunicación** .
Considero que la comunicación es lo primero que se debe de trabajar y estimular a todos los niveles para lograr tener una comunicación franca, abierta, sin miedos, constructiva, libre de represalias y sincera en todos los niveles de la organización.
Un requisito indiscutible para el líder es tener la capacidad de comunicar a su equipo la visión, los valores y la estrategia, y hacerlo en múltiples ocasiones, ya que creemos que nunca se habla lo suficiente de estos puntos, que son la columna vertebral de la organización.

Puedo concluir esta parte del documento con lo siguiente: ***para ser un efectivo y exitoso líder, uno tiene que mostrar integridad, honestidad, congruencia y, al mismo tiempo, transmitir y compartir la visión, los valores y una estrategia para el crecimiento.***
Puede leerse como algo sencillo, pero créame, he trabajado con decenas de líderes y es posiblemente el mayor reto que puedan llegar a tener.

Adicionalmente, el líder tiene que ser muy claro y específico en comunicar qué NO va a hacer; va a tener que mencionar y describir qué tipo de clientes no se van a atender. **Tiene que ser muy claro** para describir los mercados en los que la empresa no se va a meter y explicar claramente qué comportamientos jamás serán tolerados en la organización. Una parte trascendental de lograr ser un líder efectivo es averiguar cuándo hay que decir NO.



CUÁLES SON LAS HABILIDADES MÁS IMPORTANTES QUE DEBE TENER UN LÍDER

En un estudio que llevó a cabo el **Centro de Creatividad para Líderes** (*Center for Creative Leadership, CCL*), encuestaron a 2,200 líderes de 15 organizaciones en tres países durante 2006 y 2008 (antes de la gran crisis económica) y se arrojaron resultados interesantes. El proyecto estaba diseñado para contestar tres preguntas:

1. ¿Qué habilidades de liderazgo y perspectivas son críticas para el éxito ahora y en el futuro?
2. ¿Qué tan fuertes están siendo los líderes en estas habilidades y perspectivas?
3. ¿Cómo está alineada la fortaleza del liderazgo de hoy con las habilidades más importantes y perspectivas que se requieren en el futuro?

Los hallazgos de este proyecto identificaron las siguientes **siete habilidades** o competencias como las más críticas para lograr el éxito ahora y en el futuro:

1. **Liderar a las personas:** dirigir y motivar a las personas.
2. **Planeación estratégica:** poder traducir la visión en una estrategia de negocio realista, incluyendo objetivos a largo plazo.
3. **Administrar el cambio:** poder utilizar estrategias efectivas para facilitar el cambio dentro de la organización.
4. **Inspira a comprometerse:** reconociendo y premiando los logros de los empleados.
5. **La capacidad de tener la iniciativa:** trabajar de forma efectiva y eficiente con alta dirección.
6. **Hacer lo que se tenga que hacer:** salir adelante bajo circunstancias adversas.
7. **Aprender rápido:** aprender con velocidad nuevas tecnologías o conocimientos centrados en el negocio.

Lo interesante de esta lista que presentó **CCL** en su estudio es que cuando se comparan estas siete habilidades con una lista reciente de las habilidades que presentan los líderes de las compañías hoy, encontramos que los directores de compañías multinacionales en distintas partes del mundo están buscando en sus líderes, además de las siete habilidades, las siguientes características:

Ética, honestidad, transparencia, integridad, humildad, respeto, flexibilidad y colaboración.

Por lo que se observa, vemos un movimiento no sólo hacia buscar maximizar el retorno sobre la inversión, sino un enfoque en valores, ética, respeto y que también den resultados en los números, pero de una forma más responsable y honesta.

Me da gusto ver este cambio. Recordemos que a partir de 2008 y durante algunos años posteriores pasamos por momentos económicos muy complicados a nivel mundial, y los directores se han dado cuenta de que sólo concentrarse en el número y hacer lo que se tenga que hacer, inclusive rompiendo reglas o portándose de una forma no profesional para lograr las cuotas de venta, ha sido para muchas empresas una lección algo dolorosa, debido a que el talento que vale la pena tener, al ver comportamientos que dejan en duda la honestidad del líder o de la empresa, dejan la empresa.

Las preguntas que me hago son: **¿Cómo lograr mantener estos puntos como prioritarios? ¿Cómo vamos a capacitar a nuestros futuros líderes para que se enfoquen en los valores de la empresa al mismo tiempo que se enfocan en lograr el número?**

Creo que, para lograr una compañía muy exitosa, la clave radica en atraer y contratar al mejor talento posible y cerciorarnos de que este talento esté centrado en una innovación constante y un enfoque al cliente.

Un liderazgo basado en valores, ética, integridad y una excelente apertura en la comunicación será el pilar para el futuro de un líder.



UN LÍDER DEBE DE SER CONGRUENTE Y CONSTANTE

Congruencia y constancia son dos calificativos que van a definir tu capacidad de liderar un equipo de trabajo, y para ello te presento **las cinco acciones que siempre debes de seguir para que logres ser un líder congruente y constante.**

- 1 Establecer con cada integrante de tu equipo **metas claras, medibles y binarias** para que cada elemento de tu staff tenga la claridad de qué tiene que hacer para lograr el objetivo.
- 2 Como líder, tienes que **generar un ambiente de mucha confianza** entre el staff y tú; demostrar que te importa cada elemento que tienes y que le proporcionas la información necesaria para que haga su trabajo, ya que si el staff no tiene acceso a la información, no puedes exigirle que se responsabilice por sus acciones.
- 3 Como líder, **tienes que comunicarte** siempre de una forma franca, transparente, sin miedos, sin rencores, abierta, y que tu staff lo haga de la misma forma contigo.
- 4 **Hacerlos responsables.** Vas a tener un staff que se responsabilice de sus acciones siempre llevando a cabo los **tres puntos anteriores.**
- 5 **Reconocimiento.** Agradecerle a tu staff cuando las cosas salen bien.

A continuación, te presento una serie de frases y oraciones que seguramente te van a ayudar en tu día a día para poder ser un mejor líder y que te harán reflexionar.

- Una de las mejores maneras de probar que algo es importante, es que tú lo hagas y dar el ejemplo.
- Ningún líder logra algo trabajando solo.
- Mantén a tu equipo informado, no lo tengas en la duda, eso sólo provocará desconfianza y afectará en su productividad.
- Los líderes cumplen lo que prometen.
- Los líderes practican lo que predicán.
- Los líderes hacen lo que dicen que van a hacer.
- Los líderes logran unión, no la fuerzan.
- Los líderes identifican cuáles son los valores importantes para ellos, qué es lo que los mueve. Si la ética, la verdad, el orden, la disciplina y la comunicación franca y sin mentiras son valores por los que el líder se mueve y busca lograr algo, el equipo entenderá que su líder toma decisiones basadas en esos valores y mostrará congruencia, y eso es una característica básica para un líder, hoy y siempre.
- Si como líder las palabras que hablas no son tus palabras sino las de alguien más, esas palabras no tendrán integridad y fortaleza para ti. Para escuchar tu voz, tienes que conocerte, entender qué es lo que te preocupa, qué te mueve, qué te define y qué es lo que te hace ser quien eres.
- Las personas que tienen claridad de cuáles son sus valores, están mejor preparadas para tomar decisiones o seleccionar alternativas basadas en sus principios.
- Admite cuando te equivocas.
- No lograr que tu equipo de trabajo se responsabilice es uno de los elementos más corrosivos que infectan una cultura laboral.

- Hay líderes que le temen a la confrontación y permiten que los problemas escalen al punto de ser muy dañinos para la organización.
- Un empleado busca que su líder lo rete, le enseñe, le exija.
- Un empleado que le conviene a la empresa tener, quiere que su líder le ponga indicadores que muestren su productividad.
- Hay líderes que se centran sólo en hacer notar los errores de su equipo y jamás reconocen los aciertos.
- Un buen líder logra que su equipo practique de forma constante las acciones y comportamientos que van a provocar que los clientes compren más de sus productos y generen lealtad.
- Un líder toma decisiones con datos, cifras, indicadores, pensando qué es lo mejor para la empresa.
- Un excelente líder le va a dar todas las herramientas disponibles que se tengan a su staff para lograr mejorar su productividad. Los va a capacitar de forma constante, los va a medir, los va a retroalimentar, y les dará un determinado tiempo a cada miembro de su staff para que le demuestren que merecen ser parte de su equipo.

ALEJANDRO BEAUROYRE

Espero que la información que te he presentado en este documento te sea muy útil y te sugiero que la leas con frecuencia.

Te invito a que me contactes y si este documento te ha ayudado, te voy a agradecer que se lo hagas llegar a tus conocidos que deseen tener conocimiento de cómo ser un líder.

Muchas gracias.

Alejandro Beauroyre
alejandro@alejandrob.com